タッチザジャパン株式会社設立・始動のご挨拶

謹啓

新しく設立されたタッチザジャパン株式会社は一派社団法人国際観光文化推進機構と共に、世界のインバウンド誘致拡大ターゲット国にて日本の観光と文化の現地配信を可能にする touchthejapan ポータルサイトを展開いたします。

同時に、ターゲット国でのポータルサイト《touchthejapan》の知名度の拡大と浸透を推進する為に、強力な PR と宣伝を実施するリアル大型日本展覧会【Touch The Japan】を現地主要都市にて開催いたします。

常務執行役員として楽天トラベルを成長させ、さらにヤフーグループのダイナテック株式会社の代表取締役社長として日本の宿泊予約システムとサービスを成功させて来た齋藤克也（代表取締役社長）とのタッグにより、まさに WEB と Real のハイブリットターゲットマーケットプロモーションを海外で実現し、インバウンド誘致拡大による日本の地方創生の実現に貢献いたします。

日本の地方創生にとってインバウンドの誘致拡大は国家的事業です。コロナパンデミック前の 2019 年、日本への海外訪日観光客数は 3 千万人を超え、その経済効果は 4 兆円を突破しました。

世界がウイズコロナライフに転換し、海外との観光・文化・ビジネスの交流を再開した今こそ、2025 年大阪万博の年にインバウンド 4 千万人、経済効果 5 兆円を達成し、2030 年には 6 千万人、経済効果 8 兆円を目指す世界的なプロモーション活動が望まれます。世界は WEB と Real のハイブリットでの日本観光と文化の情報発信を待っています。

謹白

2023 年 1 月 16 日

一般社団法人国際観光文化推進機構（ITCO）
代表理事安藤俊介